



European Certification &  
Qualification Association

European Certification and Qualification Association  
Piaristengasse 1, A-3500 Krems , Austria  
Tel.: +43 (0)316 815910  
Fax.: +43 316 815912  
www.ecqa.org  
info@ecqa.org

# **ECQA Πιστοποιημένος Ειδικός στη Διάδοση και Αξιοποίηση (Ανάδειξη) Αποτελεσμάτων Έργων ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ (VALO) Κάρτα Δεξιοτήτων – Τελική Έκδοση 2013-03-05**

## **Συγγραφείς:**

<AB, FK, VK, KS, : ATEI>

<RB, CL: FHJ>

<MNA, MNI: VY>

<EG, GA: MDX>

<AC, RM: ISCN>

## **Αναθεωρήσεις:**

<Αναθεώρηση-1: Αναθεώρηση-ομοίων>

<Αναθεώρηση-2: KS ATEI>

<Αναθεώρηση-Βιομηχανίας: TCCI, EuroSPI>

<Οριστικοποίηση: CL: FHJ, MNA: VY>

<Αναθεώρηση Αγγλικής Σύνταξης: AC: ISCN>

Τελική Αναθεώρηση: Όλοι οι εταίροι στην 'Επιμόρφωση Εκπαιδευτών'

### Οδηγίες για τους Συγγραφείς

Το περιεχόμενο της κάρτας Δεξιοτήτων χρησιμοποιείται εντός του ECQA για διάφορους σκοπούς:

- Για την περιγραφή του επαγγέλματος στα υλικά διάδοσης και στην ιστοσελίδα του ECQA,
- Για τη διάρθρωση της πύλης εξετάσεων του ECQA,
- Για το σχεδιασμό των πιστοποιητικών για τους συμμετέχοντες, κλπ.

Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό οι πληροφορίες που παρέχονται να είναι ακριβώς όπως απαιτείται σε αυτό το πρότυπο.

Η δομή θα πρέπει να συμμορφώνεται με τους διαρθρωμένους κανόνες ECQA για τα επαγγέλματα. Το περιεχόμενο ενός επαγγέλματος θα πρέπει να χωρίζεται σε:

- **Ενότητες** - Το περιεχόμενο θα πρέπει να ομαδοποιείται σε λογικά θέματα - ενότητες. Ο αριθμός των ενότητων αντανakλάται επίσης στην πολυπλοκότητα των εξετάσεων, επομένως ο αριθμός των μονάδων θα πρέπει να είναι μεταξύ 3 και 7.
- **Στοιχεία** - κάθε ενότητα διαιρείται περαιτέρω σε στοιχεία. Ο προτεινόμενος αριθμός των στοιχείων είναι επίσης μεταξύ 3 και 7.
- **Κριτήρια απόδοσης (ΚΑ)** είναι ειδικές δεξιότητες / γνώσεις που πρέπει να έχουν αποκτηθεί στο πλαίσιο του συγκεκριμένου στοιχείου. Ο προτεινόμενος αριθμός ΚΑ είναι επίσης μεταξύ 3 και 7.

Για κάθε Επάγγελμα θα πρέπει να επιλέγεται ένα σύντομο αναγνωριστικό που να αποτελείται από 3 χαρακτήρες. Το αναγνωριστικό χρησιμοποιείται στη συνέχεια στα πιστοποιητικά, κλπ. Παράδειγμα: VAL για τον ειδικό στη Διάδοση και Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων Έργων, MAN για τον Υπεύθυνο Ευρωπαϊκών Έργων, κλπ. Η διαθεσιμότητα του κωδικού επαγγέλματος θα πρέπει να ελέγχεται στο ECQA.

Ακριβής μετάφραση του όρου *Valorisation* δεν υπάρχει στην ελληνική γλώσσα, η πιο κοντινή μετάφραση είναι Διάδοση και Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων Έργων όπου θα χρησιμοποιείται από εδώ και στο εξής στα κείμενα που ακολουθούν ή απλώς ο όρος Ανάδειξη για συντομία.



## Περιεχόμενο της Κάρτας Δεξιοτήτων

### Πίνακας Περιεχομένων

VAL.U1 Κατανόηση της σημασίας Ανάδειξης αποτελεσμάτων έργων καινοτομίας και αποτελεσμάτων έργων της ΕΕ .....	9
VAL.U1.E1 Εισαγωγή στην Ανάδειξη αποτελεσμάτων έργων (όροι όπως: ευρεία και εις βάθος διάδοση – αξιοποίηση: βιωσιμότητα, δημιουργία αξίας και mainstreaming) .....	9
• VAL.U1.E1.PC1 Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγεί και να διακρίνει της έννοιες της ανάδειξης, διάδοσης, αξιοποίησης και βιωσιμότητας, καθώς και τη δημιουργία αξίας και mainstreaming .....	9
• VAL.U1.E1.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει έννοιες της ανάδειξης μέσα από μελέτες περιπτώσεων .....	10
• VAL.U1.E1.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει και να εφαρμόζει έννοιες της ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων .....	10
• VAL.U1.E1.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί τον οικονομικό σχεδιασμό για έννοιες της ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων .....	10
VAL.U1.E2 Καινοτομία .....	10
• VAL.U1.E2.PC1 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τι είναι η καινοτομία και γιατί είναι σημαντική για δραστηριότητες ανάδειξης στο πλαίσιο διαχείρισης του έργου .....	11
• VAL.U1.E2.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη διαδικασία της καινοτομίας .....	11
• VAL.U1.E2.PC3 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει την καινοτομία ως εργαλείο για συνεχή βελτίωση .....	11
• VAL.U1.E2.PC4 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τα είδη της καινοτομίας (π.χ. καινοτομία προϊόντος, καινοτομία υπηρεσίας, οργανωτική καινοτομία, χρηματοπιστωτική καινοτομία, καινοτομία μάρκετινγκ, κλπ.) .....	11
• VAL.U1.E2.PC5 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορές μεταξύ της διαδικασίας συνεχούς καινοτομίας και της διαδικασίας ριζικής καινοτομίας .....	11
VAL.U2 Διάδοση .....	12
VAL.U2.E1 Ευρεία και Εις βάθος Διάδοση .....	12
• VAL.U2.E1.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τις έννοιες της ευρείας και της εις βάθους διάδοσης .....	12
• VAL.U2.E1.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναλύει και να προσδιορίζει ενδιαφερόμενες ομάδες-στόχους και να διανέμει εκ νέου εταιρικές σχέσεις για δραστηριότητες ευρείας και εις βάθους διάδοσης .....	13
• VAL.U2.E1.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να σχεδιάζει και να οργανώνει δραστηριότητες ευρείας και εις βάθους διάδοσης, όπως συνέδρια και ημερίδες, για να δημιουργεί κρίσιμη μάζα ενδιαφέροντος .....	13
• VAL.U2.E1.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί δίκτυα διανομής σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως για τη διευκόλυνση της εφαρμογής δραστηριοτήτων ευρείας και εις βάθους διάδοσης .....	13
• VAL.U2.E1.PC5 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία του σχεδιασμού υλικών μάρκετινγκ που απευθύνονται στην ευρεία και στην εις βάθος διάδοση .....	13



VAL.U2.E2 Στρατηγική Διάδοσης .....	14
• VAL.U2.E2.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία της ανάπτυξης μιας κατάλληλης στρατηγικής διάδοσης ανάλογα με το προϊόν/τεχνογνωσία .....	14
• VAL.U2.E2.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναπτύσσει ένα σχέδιο διάδοσης .....	14
• VAL.U2.E2.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να ξεκινάει την εφαρμογή ενός σχεδίου διάδοσης χρησιμοποιώντας ένα σενάριο μελέτης περίπτωσης .....	15
• VAL.U2.E2.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί και να μετράει το βαθμό υλοποίησης της στρατηγικής, την επιτυχία και την εκτέλεση δραστηριοτήτων διάδοσης .....	15
VAL.U3 Αξιοποίηση.....	15
VAL.U3.E1 Δημιουργώντας Αξία στα Ενδιαφερόμενα Μέρη .....	15
• VAL.U3.E1.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ των προσδοκιών ποιότητας και αξίας από διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη .....	16
• VAL.U3.E1.PC2 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί διάφορα μοντέλα και ταξινόμηση αξιών που βασίζονται στην πολυπλοκότητα έργων και στον αντίκτυπο στους ενδιαφερόμενους .....	16
• VAL.U3.E1.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να χρησιμοποιεί μία έννοια αξίας σχετικά με την περίπτωση (situation-centric notion of value) για να αναλύει την σχετική σημασία στους διάφορους ενδιαφερόμενους, και είναι επίσης σε θέση να επικοινωνεί και να μεταφέρει γνώση της αξίας των ενδιαφερόμενων, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά.....	16
VAL.U3.E2 Βιωσιμότητα .....	17
• VAL.U3.E2.PC1 Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται ότι η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος οποιουδήποτε σχεδίου έργου.....	17
• VAL.U3.E2.PC2 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορές μεταξύ βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών βιωσιμότητας για τη συνέχεια αποτελεσμάτων αξίας στα ενδιαφερόμενα μέρη ...	17
• VAL.U3.E2.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει αναγκαία χαρακτηριστικά συμπεριφοράς (όπως η συνέχεια της προσπάθειας, η συντήρηση και η προσαρμοστικότητα) των συμμετεχόντων του έργου και παράγοντες πλαισίου για την επιτυχή και μετρήσιμη διάδοση.....	18
• VAL.U3.E2.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί ένα σχέδιο μέτρησης βιωσιμότητας για την εξασφάλιση της προώθησης των αποτελεσμάτων ακόμη και μετά το τέλος του έργου.....	18
VAL.U3.E3 Mainstreaming.....	18
• VAL.U3.E3.PC1 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς υλοποιείται το οριζόντιο και κάθετο mainstreaming.....	19
• VAL.U3.E3.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί και να εφαρμόζει μια αποτελεσματική στρατηγική mainstreaming.....	19
• VAL.U3.E3.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί τις επιδόσεις και την αποτελεσματικότητα του mainstreaming .....	19
VAL.U3.E4 Στρατηγική Αξιοποίησης.....	19



• VAL.U3.E4.PC1 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την έννοια της αξιοποίησης και τις διαφορές μεταξύ αξιοποίησης και διάδοσης .....	20
• VAL.U3.E4.PC2 Ο εκπαιδευόμενος έχει επίγνωση των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας και των κριτηρίων για την επιτυχή αξιοποίηση αποτελεσμάτων έργων ..	20
• VAL.U3.E4.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι ικανός να σχεδιάζει και να εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη στρατηγική αξιοποίησης έργου .....	20
VAL.U4 Μέθοδοι Ανάδειξης .....	20
VAL.U4.E1 Διάχυση .....	21
• VAL.U4.E1.PC1 Προκλήσεις της διάχυσης της καινοτομίας .....	21
• VAL.U4.E1.PC2 Στάδια της υιοθέτησης της καινοτομίας .....	21
• VAL.U4.E1.PC3 Παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση .....	21
• VAL.U4.E1.PC4 Λήψη αποφάσεων της υιοθέτησης της καινοτομίας .....	21
VAL.U4.E2 Επικοινωνία με τους ενδεχόμενους ενδιαφερόμενους .....	22
• VAL.U4.E2.PC1 Βασικά χαρακτηριστικά της διαδικασίας επικοινωνίας .....	22
• VAL.U4.E2.PC2 Επίδραση οργανωτικών χαρακτηριστικών στην επικοινωνία .....	22
• VAL.U4.E2.PC3 Προκλήσεις και παγίδες της επικοινωνίας .....	22
VAL.U4.E3 Κανάλια ανάδειξης – τυπική και άτυπη ανάδειξη .....	22
• VAL.U4.E3.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ τυπικής και άτυπης ανάδειξης .....	23
• VAL.U4.E3.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εντοπίζει τα πιο ουσιαστικά κανάλια τυπικής και άτυπης ανάδειξης .....	23
• VAL.U4.E3.PC3 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να εφαρμόζει τα πιο σημαντικά κανάλια τυπικής και άτυπης ανάδειξης .....	23
VAL.U4.E4 Εργαλεία Ανάδειξης (δημιουργία cluster, ανοικτή καινοτομία κ.α.) .....	23
• VAL.U4.E4.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προετοιμάζει επιστημονικές δημοσιεύσεις και γνωρίζει πώς να δημιουργεί αποτελεσματικές παρουσιάσεις των αποτελεσμάτων και των καλών πρακτικών .....	24
• VAL.U4.E4.PC2 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την αξία του να είναι κανείς μέσα σε μια ομάδα και/ή σε άλλα δίκτυα, τη χρησιμότητά του, την αποτελεσματικότητα και τα οφέλη που παρέχονται .....	24
• VAL.U4.E4.PC3 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας και ανοικτές καινοτομίες .....	25
• VAL.U4.E4.PC4 Ο εκπαιδευόμενος θα έχει επίγνωση για τις βασικές αρχές των ψηφιακών μέσων και τα οφέλη τους .....	25
• VAL.U4.E4.PC5 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τη σημασία των Δημοσίων Σχέσεων (ΔΣ) και πώς να οργανώνει αποτελεσματικές καμπάνιες ΔΣ .....	25
VAL.U4.E5 Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΔΠΙ) .....	25
• VAL.U4.E5.PC1 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τις βασικές πτυχές των ΔΠΙ .....	26
• VAL.U4.E5.PC2 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τεχνικές για να προσθέτει αξία στα ΔΠΙ .....	26
• VAL.U4.E5.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εμπορεύεται ΔΠΙ μέσω εξωτερικών αδειών (out-licensing) .....	26



## ECQA Πιστοποιημένος Ειδικός στη Διάδοση και Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων Έργων

Όλα τα έργα χρειάζεται να αναδεικνύουν τα αποτελέσματά τους για τη μεγιστοποίηση των επιτευγμάτων και την αύξηση της βιωσιμότητας και πέραν της διάρκειας ζωής της ανάπτυξής τους. Αυτό περιλαμβάνει: μεταφορά των αποτελεσμάτων και των βέλτιστων πρακτικών σε διαφορετικά και ευρύτερα πλαίσια, πιθανή προσαρμογή στις ανάγκες των άλλων, συνέχεια και μετά το τέλος της περιόδου χρηματοδότησης, επιρροές στην πολιτική και την πρακτική, εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος. Η έμφαση δίδεται στη βελτιστοποίηση της αξίας ενός έργου και της ενίσχυσης του αντίκτυπού του.

Σε πολλά Ευρωπαϊκά και άλλα έργα φαίνεται να λείπει μια καλή στρατηγική διάδοσης και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων. Τα έργα φαίνονται να διεξάγονται σε απομόνωση και ολοκληρώνονται χωρίς κανέναν ουσιαστικό αντίκτυπο. Επιπλέον, υπάρχει μια έλλειψη δεξιοτήτων για τη διεξαγωγή δράσεων διάδοσης και αξιοποίησης αποτελεσμάτων. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να λειτουργήσει μια πιστοποιημένη εκπαίδευση για τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να είναι σε θέση να βελτιώνουν τη διάδοση και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων έργων και τη βιωσιμότητα των ευρωπαϊκών αποτελεσμάτων των έργων στο εγγύς μέλλον.

Οι Ειδικοί στη Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με:

- βασικές αρχές της Ανάδειξης
- ταυτοποίηση των ενδιαφερομένων που είναι σημαντικοί για την Ανάδειξη,
- μεθόδους ανάλυσης της ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών διαδικασιών με τις απαιτήσεις της Ανάδειξης,
- ορισμό των διαδικασιών Ανάδειξης στον οργανισμό
- παρακολούθηση που σχετίζεται με την Ανάδειξη και σχετικά μοντέλα αναθεώρησης της Ανάδειξης,
- συνεχή βελτίωση της Ανάδειξης, κλπ.

Το να γίνει κανείς ένας ECQA Πιστοποιημένος Ειδικός στην Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων και ως εκ τούτου να είναι σε θέση να εφαρμόζει τις αρχές της Ανάδειξης σε οργανισμούς θα έχει ως αποτέλεσμα τα ακόλουθα οφέλη:

- διάχυση των αποτελεσμάτων των έργων και των καινοτομιών σε σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη,
- βελτίωση των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη,
- βελτίωση της καινοτομίας μέσω των επαφών και της συνεργασίας με ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων μερών και μέσω της έκθεσης στις προοπτικές μιας ολιστικής προσέγγισης
- συμβολή στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του οργανισμού,
- βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του οργανισμού σε σχέση με τους ανταγωνιστές του και
- ενίσχυση της φήμης και της εικόνας του οργανισμού και προώθηση μεγαλύτερης εμπιστοσύνης του κοινού.

Οι δεξιότητες και οι γνώσεις των Ειδικών Ανάδειξης Αποτελεσμάτων Έργων θα χρειαστούν από:

- όλα τα είδη οργανισμών (κερδοσκοπικοί και μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί: επιχειρήσεις, ΜΜΕ, Πανεπιστήμια, ΜΚΟ, κλπ.) για τη διάδοση αποτελεσμάτων καινοτομίας και έργων και για τη βελτίωση της επιρροής και της συνεργασίας με φορείς στην επιχείρηση ή/και στην κοινωνία,
- κυβερνητικούς (δημόσιους) φορείς για τη διάδοση αποτελεσμάτων καινοτομίας και έργων σε άλλους οργανισμούς τοπικού/κρατικού περιβάλλοντος,





- διάφορους μη-κυβερνητικούς οργανισμούς που εργάζονται στους τομείς της έρευνας και της καινοτομίας, καθώς και άλλες ενδιαφερόμενες ομάδες (εκπαιδευόμενοι, συνδικάτα, εργαζόμενοι ...) για να καθιερώσουν συνεργασία στον τομέα της έρευνας & ανάπτυξης (R & D), κλπ.

Έτσι, η κύρια ομάδα-στόχος που θα πρέπει να προσελκύεται από τα προσόντα που προσφέρονται είναι πιθανοί συμμετέχοντες από τους προαναφερθέντες οργανισμούς.

#### Προφίλ Εργασίας ενός Πιστοποιημένου Ειδικού στην Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων

Σήμερα, η εισαγωγή ενός ειδικού στην Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων στη διαχείριση του έργου, κατέστη αναγκαία λόγω του γεγονότος ότι πολλά ευρωπαϊκά επιχειρηματικά έργα στερούνται τη διάδοση, την αξιοποίηση και τη βιωσιμότητα μετά την ολοκλήρωσή τους. Συνεργαζόμενοι με έναν ECQA Ειδικό στην Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων, οι διαχειριστές του έργου μπορούν να αναμένουν εργασία υψηλής ποιότητας στις τρεις προαναφερθείσες περιοχές και ως εκ τούτου τα έργα μπορούν να επωφελούνται από μια προστιθέμενη αξία στο έργο.

Έτσι, οι κύριες αρμοδιότητες ενός ειδικού στην Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων εντός της διαχείρισης του έργου είναι:

- η ανάπτυξη στρατηγικής διάδοσης και αξιοποίησης σε συνεργασία με όλη την ομάδα του έργου
- η εφαρμογή της στρατηγικής διάδοσης και αξιοποίησης
- η εισαγωγή μετρικών για τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου
- ο χειρισμός της δημοσιονομικής διαχείρισης δραστηριοτήτων Ανάδειξης

Στο μέλλον, ο ρόλος αυτός θα γίνεται ακόμη πιο σημαντικός για τη διαχείριση του έργου όσο η απόδοση της επένδυσης του έργου θα γίνεται όλο και πιο σημαντική για τους αναθέτοντες φορείς και ως εκ τούτου οι Ειδικοί στην Ανάδειξη Αποτελεσμάτων Έργων θα απαιτούνται σε μεγάλο βαθμό.

#### Γλωσσάριο

**Ανάδειξη:** Ανάδειξη είναι η διαδικασία **διάδοσης** και **αξιοποίησης** των αποτελεσμάτων έργων για την κάλυψη των αναγκών των χρηστών, με απώτερο στόχο την ενσωμάτωση και τη χρήση τους σε συστήματα και πρακτικές κατάρτισης σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

**Διάδοση:** Διάδοση είναι "μια προγραμματισμένη διαδικασία παροχής πληροφοριών σχετικά με την ποιότητα, τη συνάφεια και την αποτελεσματικότητα των αποτελεσμάτων των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών στους βασικούς συντελεστές. Αυτό συμβαίνει, όταν τα αποτελέσματα των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών είναι διαθέσιμα. "

**Αξιοποίηση:** Αξιοποίηση σημαίνει «να γίνεται χρήση ενός πόρου και έπειτα να επωφελείται». Παρά το γεγονός ότι ένα έργο είναι μια οντότητα και προϊόν από μόνο του, είναι επίσης σημαντικό να το δει κανείς ως πόρο ή ένα εργαλείο στα χέρια των άλλων. Η αξιοποίηση χωρίζεται σε δύο διακριτές κατηγορίες: το *mainstreaming* και τον *πολλαπλασιασμό*.

**Mainstreaming:** Είναι «η προγραμματισμένη διαδικασία μεταφοράς των επιτυχών αποτελεσμάτων των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών στους αρμόδιους για τη λήψη αποφάσεων στα ρυθμιζόμενα τοπικά, περιφερειακά, εθνικά ή ευρωπαϊκά συστήματα». Σε αντίθεση, ο **πολλαπλασιασμός** (*multiplication*) είναι «η προγραμματισμένη διαδικασία ώστε να πειστούν οι μεμονωμένοι τελικοί χρήστες να υιοθετήσουν και / ή να εφαρμόσουν τα αποτελέσματα των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών.»



**Βιωσιμότητα:** Ένα έργο είναι βιώσιμο, όταν συνεχίζει να προσφέρει οφέλη στους δικαιούχους του έργου και / ή σε άλλες περιφέρειες για μεγάλο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση του έργου ή τον τερματισμό της χρηματοδοτικής βοήθειας της Επιτροπής.

**Δημιουργία Αξίας:** Δημιουργία αξίας σημαίνει η αύξηση της απόδοσης των ενεργειών που ενισχύουν την αξία ενός έργου για την ομάδα-στόχο. Τα οφέλη που είναι εγγενή με το έργο θα πρέπει να είναι σαφώς ορατά για την ομάδα-στόχο, προκειμένου να προσελκύονται από τα αποτελέσματα του έργου.

**Καινοτομία:** Μια αλλαγή στην προσφορά προϊόντων, σε υπηρεσίες, σε επιχειρηματικά μοντέλα ή σε ενέργειες που βελτιώνει ουσιαστικά την εμπειρία ενός μεγάλου αριθμού ενδιαφερομένων μερών.

**Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας:** Πνευματική ιδιοκτησία (ΠΙ) είναι κάθε δημιουργική εργασία ή εφεύρεση που θεωρείται ότι είναι ιδιοκτησία του δημιουργού του. Συχνά, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας αναγνωρίζονται και προστατεύονται από τα αντίστοιχα πεδία του νόμου. Σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας, οι ιδιοκτήτες χορηγούνται με ορισμένα αποκλειστικά δικαιώματα, όπως είναι η δυνατότητα δημοσίευσης σε διάφορες αγορές, η λήψη άδειας για την κατασκευή και διανομή εφευρέσεων, και η μήνυση σε περίπτωση παράνομης ή παραπλανητικής αντιγραφής.





## VAL.U1 Κατανόηση της σημασίας Ανάδειξης αποτελεσμάτων έργων καινοτομίας και αποτελεσμάτων έργων της ΕΕ

Όλα τα έργα χρειάζεται να αναδεικνύουν τα αποτελέσματά τους για τη μεγιστοποίηση των επιτευγμάτων και την αύξηση της βιωσιμότητας και πέραν της διάρκειας ζωής της ανάπτυξής τους. Αυτό περιλαμβάνει: μεταφορά των αποτελεσμάτων και των βέλτιστων πρακτικών σε διαφορετικά και ευρύτερα πλαίσια, πιθανή προσαρμογή στις ανάγκες των άλλων, συνέχεια και μετά το τέλος της περιόδου χρηματοδότησης, επιρροές στην πολιτική και την πρακτική, εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος. Η έμφαση δίδεται στη βελτιστοποίηση της αξίας ενός έργου και της ενίσχυσης του αντίκτυπού του.

### VAL.U1.E1 Εισαγωγή στην Ανάδειξη αποτελεσμάτων έργων (όροι όπως: ευρεία και εις βάθος διάδοση – αξιοποίηση: βιωσιμότητα, δημιουργία αξίας και *mainstreaming*)

Η Ανάδειξη είναι ένας όρος που περιλαμβάνει τη διάδοση και την αξιοποίηση, και έχει ως στόχο να καταστήσει το αποτέλεσμα/προϊόν ενός έργου πιο πολύτιμο για όλους, με την έννοια να ωθήσει τους «άλλους» να χρησιμοποιούν το προϊόν. Η Ανάδειξη περιλαμβάνει τόσο δραστηριότητες διάδοσης όσο και αξιοποίησης. Ο γενικός στόχος των δραστηριοτήτων της Ανάδειξης είναι να προωθήσει το έργο και τα αποτελέσματά του και να ενισχύσει τη χρήση τους από διαφορετικά άτομα και οργανισμούς, με την συνεχή προσπάθεια εξάπλωσης και βελτίωσης της χρήσης και του περιεχομένου των αποτελεσμάτων.

Η Ανάδειξη περιλαμβάνει:

1. Δοκιμές και διάδοση των καινοτόμων αποτελεσμάτων του έργου
2. Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων και ανάπτυξή τους σε νέα πλαίσια και περιβάλλοντα
3. *Mainstreaming* ή επικοινωνία με τους φορείς λήψης αποφάσεων, προκειμένου να πειστούν για την αξία των αποτελεσμάτων του έργου
4. Βιώσιμη εφαρμογή των αποτελεσμάτων με την πάροδο του χρόνου σε τυπικά και άτυπα συστήματα, σε πρακτικές οργανισμών, καθώς και στους προσωπικούς μαθησιακούς στόχους του κάθε ατόμου.

VAL.U1.E1.PC1	Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγεί και να διακρίνει της έννοιες της ανάδειξης, διάδοσης, αξιοποίησης και βιωσιμότητας, καθώς και τη δημιουργία αξίας και <i>mainstreaming</i>
VAL.U1.E1.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει έννοιες της ανάδειξης μέσα από μελέτες περιπτώσεων
VAL.U1.E1.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει και να εφαρμόζει έννοιες της ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων
VAL.U1.E1.PC4	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί τον οικονομικό σχεδιασμό για έννοιες της ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων

### VAL.U1.E1.PC1 Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγεί και να διακρίνει της έννοιες της ανάδειξης, διάδοσης, αξιοποίησης και βιωσιμότητας, καθώς και τη δημιουργία αξίας και *mainstreaming*

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τις βασικές έννοιες της ανάδειξης και μπορεί να εξηγεί τις αλληλεξαρτήσεις αυτών των εννοιών. Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται ότι η διάδοση σχετίζεται με το να γίνουν τα



αποτελέσματα / προϊόντα ενός έργου ορατά στους άλλους, ειδικά στους τελικούς χρήστες, στις ομάδες-στόχους και στους βασικούς παράγοντες που μπορούν να εφαρμόσουν τη χρήση του. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει την ευρεία και την εις βάθος διάδοση και τον αντίκτυπο της στην ομάδα-στόχο. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγήσει τις βασικές έννοιες της αξιοποίησης συμπεριλαμβανομένης της βιωσιμότητας, του mainstreaming και του πολλαπλασιασμού και γνωρίζει τη διάκριση μεταξύ αυτών των βασικών στοιχείων.

### **VAL.U1.E1.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει έννοιες της ανάδειξης μέσα από μελέτες περιπτώσεων**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει τις στρατηγικές ανάδειξης που παρουσιάζονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και να αναλύει τις υπάρχουσες στρατηγικές ανάδειξης σε σχέση με τα κύρια συστατικά τους. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί λίστες ελέγχου σχετικά με την κάλυψη των κύριων θεμάτων ανάδειξης σε μελέτες περιπτώσεων και μπορεί να εντοπίζει στοιχεία που λείπουν. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να αποδεικνύει τη διαφορά μεταξύ ισχυρών, ολοκληρωμένων στρατηγικών ανάδειξης και πιο αδύναμων, ελλιπών εκδόσεων.

### **VAL.U1.E1.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει και να εφαρμόζει έννοιες της ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να σχεδιάζει μια στρατηγική ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων, που περιλαμβάνουν όλα τα βασικά συστατικά. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγήσει γιατί ορισμένα στοιχεία της στρατηγικής ανάδειξης χρειάζεται να συμπεριλαμβάνονται. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να συγκρίνει διαφορετικές επιλογές ανάδειξης και επιλέγει εκείνες που ταιριάζουν καλύτερα σε ένα υπάρχον έργο.

### **VAL.U1.E1.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί τον οικονομικό σχεδιασμό για έννοιες της ανάδειξης ευρωπαϊκών έργων**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τις οικονομικές συνιστώσες στο πλαίσιο των εννοιών ανάδειξης για τα ευρωπαϊκά έργα και γνωρίζει πώς να δημιουργεί ένα οικονομικό σχέδιο, προκειμένου να προβαίνει σε όλες τις απαραίτητες δραστηριότητες ανάδειξης.

## **VAL.U1.E2 Καινοτομία**

Απλά μιλώντας, ως «Καινοτομία» μπορεί να οριστεί οποιαδήποτε αλλαγή στην προσφορά προϊόντων, σε υπηρεσίες, σε επιχειρηματικά μοντέλα ή σε ενέργειες που βελτιώνει ουσιαστικά την εμπειρία ενός μεγάλου αριθμού ενδιαφερομένων μερών. Σε αυτό το στοιχείο ο εκπαιδευόμενος θα γνωρίσει τι είναι η καινοτομία, τη διαδικασία της καινοτομίας και πώς οι καινοτομίες μπορούν να χρησιμοποιούνται ως εργαλείο για συνεχή βελτίωση στο πλαίσιο διαχείρισης του έργου για δραστηριότητες ανάδειξης. Η διαδικασία δημιουργίας νέων καινοτομιών και η κατανόηση προηγούμενων είναι σημαντική. Οι καινοτομίες αποτελούν ένα σημαντικό μέρος της ανάπτυξης. Αυτό μπορεί επίσης να θεωρηθεί ως πλεονέκτημα για τη διαδικασία της αξιοποίησης, διάδοσης και ανάδειξης.

VAL.U1.E2.PC1	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τι είναι η καινοτομία και γιατί είναι σημαντική για δραστηριότητες ανάδειξης στο πλαίσιο διαχείρισης του έργου
VAL.U1.E2.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη διαδικασία της καινοτομίας
VAL.U1.E2.PC3	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει την καινοτομία ως εργαλείο για συνεχή



	βελτίωση
VAL.U1.E2.PC4	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τα είδη της καινοτομίας (π.χ. καινοτομία προϊόντος, καινοτομία υπηρεσίας, οργανωτική καινοτομία, χρηματοπιστωτική καινοτομία, καινοτομία μάρκετινγκ, κλπ.)
VAL.U1.E2.PC5	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορές μεταξύ της διαδικασίας συνεχούς καινοτομίας και της διαδικασίας ριζικής καινοτομίας

**VAL.U1.E2.PC1 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τι είναι η καινοτομία και γιατί είναι σημαντική για δραστηριότητες ανάδειξης στο πλαίσιο διαχείρισης του έργου**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τι σημαίνει καινοτομία, τι είναι πραγματικά μια καινοτομία, τη σημασία της καινοτομίας για τις επιχειρήσεις, τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη. Επιπλέον, ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τη σημασία της καινοτομίας για δραστηριότητες ανάδειξης στο πλαίσιο διαχείρισης του έργου και επίσης γνωρίζει τα διάφορα μοντέλα καινοτομίας που υπάρχουν.

**VAL.U1.E2.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη διαδικασία της καινοτομίας**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη διαδικασία της καινοτομίας, τον κύκλο ζωής ενός νέου προϊόντος και τη διαχείριση της διαδικασίας ανάπτυξης του νέου προϊόντος. Ο εκπαιδευόμενος καταλαβαίνει επίσης τη σημασία της διαχείρισης της καινοτομίας και την έννοια της ανοιχτής καινοτομίας και της στρατηγικής για καινοτομίες.

**VAL.U1.E2.PC3 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει την καινοτομία ως εργαλείο για συνεχή βελτίωση**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει ότι η καινοτομία είναι σημαντική για συνεχή βελτίωση. Επίσης, ο εκπαιδευόμενος εξασκείται με ασκήσεις που δίνουν ιδέες για την ανάπτυξη υφιστάμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, για τη δημιουργία νέων και κατανοεί πόσο καλές είναι στην πραγματικότητα αυτές οι καινοτομίες.

**VAL.U1.E2.PC4 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τα είδη της καινοτομίας (π.χ. καινοτομία προϊόντος, καινοτομία υπηρεσίας, οργανωτική καινοτομία, χρηματοπιστωτική καινοτομία, καινοτομία μάρκετινγκ, κλπ.)**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει ότι υπάρχουν διάφορα είδη καινοτομίας και ξέρει πώς να τα διακρίνει. Θα δοθεί σαφώς δομημένη θεωρητική εισαγωγή για το θέμα αυτό και ο εκπαιδευόμενος κάνει πρακτική εξάσκηση προκειμένου να γνωρίσει τα οφέλη που αποκομίζονται από κάθε είδος καινοτομίας.

**VAL.U1.E2.PC5 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορές μεταξύ της διαδικασίας συνεχούς καινοτομίας και της διαδικασίας ριζικής καινοτομίας**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει ότι υπάρχουν δύο διαφορετικές διαδικασίες καινοτομίας. Αυτές οι δύο διαδικασίες θα επεξηγηθούν. Η διαδικασία της συνεχούς καινοτομίας μπορεί να θεωρηθεί ως καινοτομία που συμβαίνει σε μια διαδικασία βήμα προς βήμα και η διαδικασία ριζικής καινοτομίας συμβαίνει σε σύντομο χρονικό διάστημα και αλλάζει μια διαδικασία με ταχείς ρυθμούς. Περαιτέρω πρακτικές ασκήσεις διεξάγονται με τον εκπαιδευόμενο.



## VAL.U2 Διάδοση

Η ενότητα αυτή εξετάζει τα ζητήματα της ευρείας και της εις βάθος διάδοσης. Η ευρεία διάδοση διερευνά στρατηγικές για τη δημιουργία κρίσιμης μάζας ευαισθητοποίησης και συμφερόντων. Η εις βάθος διάδοση βασίζεται στα δημιουργούμενα συμφέροντα και βαθαίνει τη διάδοση προς συγκεκριμένες ομάδες-στόχους. Ο συνδυασμός των δύο οδηγεί (1) σε μια μεγάλη κοινότητα που γνωρίζει για την καινοτομία και (2) σε συγκεκριμένες ομάδες που ενδιαφέρονται πραγματικά για τη χρήση/αγορά της καινοτομίας.

### VAL.U2.E1 Ευρεία και Εις βάθος Διάδοση

Το στοιχείο αυτό περιλαμβάνει αρμοδιότητες για τη διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, κοινοτήτων ενδιαφερομένων εταιρειών, κοινωνικών δικτύων και χρήσης των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε σχέση με την ευρεία και την εις βάθος διάδοση. Στόχος είναι να δημιουργηθεί μια ευρωπαϊκή και παγκόσμια συνειδητοποίηση της καινοτομίας στο ευρύτερο κοινό και σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους. Επιπλέον, υπάρχει στόχος να δημιουργηθεί μια βάση επαφής για περαιτέρω αξιοποίηση κοινών συμφερόντων και επιχειρήσεων.

VAL.U2.E1.PC1	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τις έννοιες της ευρείας και της εις βάθος διάδοσης
VAL.U2.E1.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναλύει και να προσδιορίζει ενδιαφερόμενες ομάδες-στόχους και να διανέμει εκ νέου εταιρικές σχέσεις για δραστηριότητες ευρείας και εις βάθος διάδοσης
VAL.U2.E1.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να σχεδιάζει και να οργανώνει δραστηριότητες ευρείας και εις βάθος διάδοσης, όπως συνέδρια και ημερίδες, για να δημιουργεί κρίσιμη μάζα ενδιαφέροντος
VAL.U2.E1.PC4	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί δίκτυα διανομής σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως για τη διευκόλυνση της εφαρμογής δραστηριοτήτων ευρείας και εις βάθος διάδοσης
VAL.U2.E1.PC5	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία του σχεδιασμού υλικών μάρκετινγκ που απευθύνονται στην ευρεία και στην εις βάθος διάδοση

#### VAL.U2.E1.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τις έννοιες της ευρείας και της εις βάθος διάδοσης

Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγήσει τις βασικές ιδέες της ευρείας και της εις βάθος διάδοσης και μπορεί να καθορίζει δραστηριότητες ευρείας και εις βάθος διάδοσης. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να εξηγήσει τις διαφορές τους και γνωρίζει τους συνδεδεμένους στόχους για την ευρεία και την εις βάθος διάδοση και τις πιο σχετικές στρατηγικές για την επίτευξη καθενός από τους στόχους αυτούς.



**VAL.U2.E1.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναλύει και να προσδιορίζει ενδιαφερόμενες ομάδες-στόχους και να διανέμει εκ νέου εταιρικές σχέσεις για δραστηριότητες ευρείας και εις βάθους διάδοσης**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να αναλύει και να καθορίζει το ενδιαφέρον των κοινοτήτων-στόχων, συμπεριλαμβανομένων των πτυχών, όπως: Ποιο είναι το τυπικό προφίλ των ανθρώπων που ενδιαφέρονται; (Ηλικία, υπόβαθρο, κοινά θέματα, γνωστά κοινά προβλήματα προς λύση, κλπ.). Ποια είναι τα καυτά θέματα που θα μπορούσαν να αφυπνίσουν το ενδιαφέρον αυτής της ομάδας-στόχου; Περαιτέρω, ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει ποιες δραστηριότητες ευρείας και εις βάθους διάδοσης είναι κατάλληλες για κάθε μία από τις ομάδες-στόχους.

**VAL.U2.E1.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να σχεδιάζει και να οργανώνει δραστηριότητες ευρείας και εις βάθους διάδοσης, όπως συνέδρια και ημερίδες, για να δημιουργεί κρίσιμη μάζα ενδιαφέροντος**

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί και είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ της σημασίας και της χρησιμότητας των διαφόρων εκδηλώσεων διάδοσης (ημερίδες, συναντήσεις, επιστημονικά συνέδρια και ομάδες εργασίας), του διαφορετικού σκοπού και του τρόπου προσέγγισης της κάθε μίας για δραστηριότητες ευρείας και εις βάθους διάδοσης. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τις διαδικασίες που απαιτούνται για τη διοργάνωση εκδηλώσεων διάδοσης και για την υποστήριξη των εκδηλώσεων σε όλα τα στάδια, αρχής γενομένης από την προετοιμασία, την εφαρμογή και, τέλος, ό, τι χρειάζεται για την καλύτερη ενσωμάτωση πρακτικών.

Πιο αναλυτικά, ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να οργανώνει ημερίδες και συνέδρια, εξετάζοντας τις ενδιαφερόμενες επαφές στα νέα δίκτυα διανομής, πώς να δημιουργεί επιτροπές προγραμμάτων, να σχεδιάζει προγράμματα συνεδρίων, να εφαρμόζει τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση συνεδρίων και την ανάλυση νεκρού σημείου για να εξασφαλίζει οικονομική κάλυψη. Οι εκδηλώσεις αυτές θα βασίζονται σε μία αυξανόμενη κρίσιμη μάζα περιεχομένου, συμφερόντων και συνεργασιών.

**VAL.U2.E1.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί δίκτυα διανομής σε όλη την Ευρώπη και παγκοσμίως για τη διευκόλυνση της εφαρμογής δραστηριοτήτων ευρείας και εις βάθους διάδοσης**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να δημιουργεί ένα δίκτυο νέων εταίρων σε διάφορες περιοχές και πως να χρησιμοποιεί διαφορετικές βάσεις δεδομένων επαφών για μετέπειτα μάζα ή/και στοχευμένη διανομή. Αυτό περιλαμβάνει τη σχέση με βιομηχανικές ενώσεις, ερευνητικές ενώσεις, οργανισμούς κατάρτισης, δυνάμεις εργασίας στη βιομηχανία, συντακτικές επιτροπές εκδοτών, ομάδες τυποποίησης, και πολλές άλλες.

**VAL.U2.E1.PC5 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία του σχεδιασμού υλικών μάρκετινγκ που απευθύνονται στην ευρεία και στην εις βάθος διάδοση**

Φυλλάδια, ιστοσελίδες, υλικά πληροφοριών απαιτούνται για τη διανομή μέσω των νέων δικτύων διανομής χρησιμοποιώντας νέα μέσα (διαδίκτυο, κοινωνικά δίκτυα, κλπ). Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών από φυλλάδια, ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα, κλπ και μπορεί να εφαρμόζει τις βέλτιστες πρακτικές για τη δική του/της καινοτομία.





## VAL.U2.E2 Στρατηγική Διάδοσης

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εκτιμά ότι κατά τη διάρκεια του έργου και όταν ένα έργο έχει ολοκληρωθεί χρειάζεται να διαδίδονται η τεχνογνωσία και τα προϊόντα. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τις αρχές και τους περιορισμούς της διάδοσης, ιδίως όταν η διαδικασία της διάδοσης είναι συχνά αργή και η μεταφορά είναι δύσκολη στην πράξη. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προγραμματίζει με βάση την κατανόηση των απαιτήσεων των ενδιαφερομένων και την αναμενόμενη τιμή. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί ένα σχέδιο διάδοσης και να συμμετέχει σε δραστηριότητες διάδοσης χρησιμοποιώντας σενάρια. Ο εκπαιδευόμενος θα μεγιστοποιεί τη σχετικότητα των αποτελεσμάτων των έργων, τη χρησιμότητα και την προσβασιμότητα, ιδίως για τα χρηματοδοτούμενα δημόσια έργα των οποίων τα αποτελέσματα και η τεχνογνωσία χρειάζεται να είναι διαθέσιμα στο κοινό. Επιπλέον, ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να χρησιμοποιεί πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων.

VAL.U2.E3.PC1	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία της ανάπτυξης μιας κατάλληλης στρατηγικής διάδοσης ανάλογα με το προϊόν/τεχνογνωσία
VAL.U2.E3.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναπτύσσει ένα σχέδιο διάδοσης
VAL.U2.E3.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να ξεκινάει την εφαρμογή ενός σχεδίου διάδοσης χρησιμοποιώντας ένα σενάριο μελέτης περίπτωσης
VAL.U2.E3.PC4	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί και να μετράει το βαθμό υλοποίησης της στρατηγικής, την επιτυχία και την εκτέλεση δραστηριοτήτων διάδοσης

### VAL.U2.E2.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία της ανάπτυξης μιας κατάλληλης στρατηγικής διάδοσης ανάλογα με το προϊόν/τεχνογνωσία

Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να αιτιολογεί σχετικά με την έννοια της στρατηγικής διάδοσης και την ανάγκη για το σχεδιασμό και την εφαρμογή της στρατηγικής. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της κατανόησης του σκοπού της διάδοσης (γιατί), των μεθόδων για αποτελεσματική διάδοση και της ανάγκης διατήρησης της ποιότητας που με τη σειρά της θα δώσει αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη, π.χ. στην περίπτωση χρηματοδοτούμενων δημοσίων έργων (όπως είναι τα ΕΕ), τα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνουν άτομα, μέλη της κοινοπραξίας, την ΕΕ και την κοινωνία στο σύνολό της. Η ποικιλομορφία των ενδιαφερομένων μερών φέρνει παραλλαγή, ακόμη και σύγκρουση συμφερόντων, καθώς και προσδοκία για κέρδη αξιών - εξ ου και ο εκπαιδευόμενος χρειάζεται να αναπτύσσει σε βάθος την κατανόηση των εννοιών και των ζητημάτων.

### VAL.U2.E2.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναπτύσσει ένα σχέδιο διάδοσης

Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται ότι το σχέδιο διάδοσης θα πρέπει να είναι μέρος του συνολικού σχεδίου του έργου. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να απαντά σε ερωτήσεις σχετικά με το τι πρόκειται να διαδοθεί, ποιος (άτομα, ομάδες, οργανισμοί) θα το εφαρμόσει στην πράξη και ποιος θα πραγματοποιήσει τη διάδοση, πώς θα κοινοποιηθούν τα αποτελέσματα του έργου και πώς θα πρέπει να διεξαχθεί η αξιολόγηση που θα καθορίσει την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα. Επίσης, που (μέσα ενημέρωσης, πανεπιστήμια, ιστοσελίδες, ανοικτή πρόσβαση, ημερίδες και παρουσιάσεις) και πότε (στην αρχή, στην πορεία και στο τέλος του έργου) χρειάζεται να εφαρμόζονται οι





δραστηριότητες διάδοσης, θα πρέπει να ορίζεται στο σχέδιο διάδοσης. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να εφαρμόζει τις θεωρίες που έχει μάθει σε σενάρια μελέτης περιπτώσεων.

### **VAL.U2.E2.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να ξεκινάει την εφαρμογή ενός σχεδίου διάδοσης χρησιμοποιώντας ένα σενάριο μελέτης περίπτωσης**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί την ανάγκη να προσδιορίζει χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς τόσο αυτών που διαδίδουν όσο και των δεκτών της διάδοσης (χρήστες). Η επιτυχία της διάδοσης εξαρτάται από τη δέσμευση, τη συνέχεια της προσπάθειας, την υιοθέτηση και τη διάχυση της τεχνογνωσίας. Ως εκ τούτου, ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναγνωρίζει την ανάγκη για συνεχή συντήρηση, καθώς και την προσαρμοστικότητα στις αλλαγές. Η αποδοτικότητα και η αποτελεσματικότητα της διάδοσης μπορούν να σχεδιάζονται, να εφαρμόζονται και να μετριοούνται καθώς διαχέεται η ανταλλαγή γνώσεων.

### **VAL.U2.E2.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί και να μετράει το βαθμό υλοποίησης της στρατηγικής, την επιτυχία και την εκτέλεση δραστηριοτήτων διάδοσης**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πως να δημιουργεί δείκτες για μέτρηση όσον αφορά την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των εφαρμοζόμενων δραστηριοτήτων διάδοσης, λαμβάνοντας επίσης υπόψη τις παραμέτρους κόστους και την απόδοση των επενδύσεων. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να συζητάει και να παρέχει διορατικότητα στις προτεραιότητες, στρατηγικούς στόχους, καθώς και μέτρα και στόχους. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να απαντά σε ερωτήσεις όπως αυτές που ακολουθούν:

Προτεραιότητες: Τι προσπαθούμε να επιτύχουμε;

Στρατηγικοί στόχοι: Ποια βασικά στοιχεία χρειάζεται να λαμβάνουμε υπόψη για να επιτύχουμε;

Μέτρα και Στόχοι: Πώς γνωρίζουμε αν επιτύχαμε;

## **VAL.U3 Αξιοποίηση**

Όλα τα έργα στοχεύουν στην επίτευξη αποτελεσμάτων που να είναι χρήσιμα στα ενδιαφερόμενα μέρη. Μεγάλη έμφαση έχει δοθεί στην ποιότητα υποθέτοντας ότι η καλή ποιότητα προσφέρει και καλή αξία. Ωστόσο, η ποικιλομορφία των ενδιαφερομένων απαιτεί βαθύτερη κατανόηση του τι είναι η αξία που παραδίδεται στα ενδιαφερόμενα μέρη και του χάσματος μεταξύ του τι παραδίδεται και του τι αναμένεται και απαιτείται. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ της αξίας και της ποιότητας από τις διάφορες προοπτικές. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να χρησιμοποιεί μια κατάσταση-κεντρική έννοια της αξίας- για την ανάλυση (ποιοτικά και ποσοτικά) της σχετικής σημασίας στα διάφορα μέρη. Ο εκπαιδευόμενος είναι επίσης σε θέση να επικοινωνεί και να μεταφέρει γνώσεις εσωτερικά και εξωτερικά.

### **VAL.U3.E1 Δημιουργώντας Αξία στα Ενδιαφερόμενα Μέρη**

VAL.U3.E1.PC1	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ των προσδοκιών ποιότητας και αξίας από διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη
VAL.U3.E1.PC2	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί διάφορα μοντέλα και ταξινόμηση αξιών που βασίζονται στην πολυπλοκότητα έργων και στον αντίκτυπο στους



	ενδιαφερόμενους
VAL.U3.E1.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να χρησιμοποιεί μία έννοια αξίας σχετικά με την περίπτωση (situation-centric notion of value) για να αναλύει την σχετική σημασία στους διάφορους ενδιαφερόμενους, και είναι επίσης σε θέση να επικοινωνεί και να μεταφέρει γνώση της αξίας των ενδιαφερόμενων, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά

**VAL.U3.E1.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ των προσδοκιών ποιότητας και αξίας από διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη**

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τη σύνθετη έννοια της αξίας που συχνά συγχέεται με την έννοια της ποιότητας. Η πολυπλοκότητα των έργων, όπως αυτά που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, έχει μια πολλαπλότητα φορέων που κυμαίνονται από τα άτομα μέχρι τα μέλη της κοινοπραξίας, χώρες της ΕΕ και την κοινωνία στο σύνολό της. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει και να ιεραρχεί προσδοκίες, τόσο για την ποιότητα όσο και για την αξία, από όλες τις οπτικές γωνίες που μπορεί να συνεργάζονται ή να είναι αντικρουόμενες.

**VAL.U3.E1.PC2 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί διάφορα μοντέλα και ταξινόμηση αξιών που βασίζονται στην πολυπλοκότητα έργων και στον αντίκτυπο στους ενδιαφερόμενους**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί διάφορα μοντέλα και τυπολογίες (όπως του Maylor και του Vidgen, οι πιο σημαντικές διαστάσεις του έργου, και η τυπολογία του Morri) των έργων και των επιπτώσεων τους στα ενδιαφερόμενα μέρη. Με τη χρήση αυτών των μοντέλων ο εκπαιδευόμενος αναπτύσσει δεξιότητες ανάλυσης τους για τον εντοπισμό των προκλήσεων της πολυπλοκότητας και των επιπτώσεων της στα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη.

**VAL.U3.E1.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να χρησιμοποιεί μία έννοια αξίας σχετικά με την περίπτωση (situation-centric notion of value) για να αναλύει την σχετική σημασία στους διάφορους ενδιαφερόμενους, και είναι επίσης σε θέση να επικοινωνεί και να μεταφέρει γνώση της αξίας των ενδιαφερόμενων, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά**

Εστιάζοντας στον προσδιορισμό των φορέων και των προσδοκιών τους, ο εκπαιδευόμενος μπορεί να κρίνει, μέσα από την ανάλυση των επιδόσεων, των προτεραιοτήτων και των μετρήσεων, κατά πόσον το έργο, που τελεί υπό έρευνα, ήταν επιτυχές και κατά πόσον η περαιτέρω αξία μπορεί να παραδοθεί μετά το τέλος του έργου, δηλαδή να εξετάσει τη βιωσιμότητα του έργου. Ο εκπαιδευόμενος θα χρησιμοποιεί πλαίσια αξιολόγησης, όπως είναι η κεντρική κατάσταση ανάλυσης αξίας, για να αποδεικνύει τη σημασία των αποτελεσμάτων του έργου σε διάφορους ενδιαφερόμενους. Η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων φέρνει αξία και προστιθέμενη αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη αυξάνοντας τη βιωσιμότητα του έργου. Έχοντας κατανοήσει την ποικιλομορφία της αξίας, όπως αναμενόταν και γινόταν αντιληπτή από τα ενδιαφερόμενα μέρη, ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αναλύει αποτελέσματα (ποσοτικά και ποιοτικά), και να επικοινωνεί γνώσεις και ιδέες σχετικά με τα αποτελέσματα, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κρίνει την αποτελεσματικότητα ενός έργου, να εκτιμά τις επιπτώσεις του στα ενδιαφερόμενα μέρη και να βοηθά στο σχεδιασμό επόμενων έργων ενσωματώνοντας αυτά τα στοιχεία στα σχέδια έργου.



**VAL.U3.E2 Βιωσιμότητα**

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την έννοια και τις αρχές της βιωσιμότητας ως ένα διεπιστημονικό πεδίο και μια ανθρώπινη δραστηριότητα φέρνοντας μαζί τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις στη χρήση πόρων και στη συνεχή ανανέωση. Στην περίπτωση των αποτελεσμάτων έργων ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στο συνολικό σχέδιο του έργου και να συμμετέχει στην εφαρμογή και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων που εξελίσσεται από τη συνειδητοποίηση στην υιοθέτηση, το σχεδιασμό, την υλοποίηση, την επανεξέταση και τη συντήρηση. Ο πολυεπιστημονικός χαρακτήρας της έννοιας εμπλουτίζεται από το υπόβαθρο και το ρόλο του μαθητή σε ένα έργο, το οποίο με τη σειρά του διασφαλίζει τη συνάφεια και βελτιώσεις της ποιότητας.

VAL.U3.E2.PC1	Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται ότι η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος οποιουδήποτε σχεδίου έργου
VAL.U3.E2.PC2	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορές μεταξύ βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών βιωσιμότητας για τη συνέχεια αποτελεσμάτων αξίας στα ενδιαφερόμενα μέρη
VAL.U3.E2.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει αναγκαία χαρακτηριστικά συμπεριφοράς (όπως η συνέχεια της προσπάθειας, η συντήρηση και η προσαρμοστικότητα) των συμμετεχόντων του έργου και παράγοντες πλαισίου για την επιτυχή και μετρήσιμη διάδοση
VAL.U3.E2.PC4	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί ένα σχέδιο μέτρησης βιωσιμότητας για την εξασφάλιση της προώθησης των αποτελεσμάτων ακόμη και μετά το τέλος του έργου

**VAL.U3.E2.PC1 Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται ότι η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος οποιουδήποτε σχεδίου έργου**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί ότι η βιωσιμότητα του έργου, όπως η διάδοση και η ποιότητα, δεν θα πρέπει να παραλείπεται ή να μένει μόνο ως δεύτερη σκέψη. Το σχέδιο του προγράμματος πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις και προγράμματα για διάδοση, καθώς και βιωσιμότητα, δηλαδή ένα σχέδιο για την υιοθέτηση, τη χρήση, την τροποποίηση και την αξιοποίηση των παραδοτέων ενός έργου πέρα από την ημερομηνία ολοκλήρωσης του. Τελικά, οι προβλεπόμενες ενέργειες πρέπει να ενισχύουν την αποτελεσματικότητα, την ανταγωνιστικότητα και την ποιότητα των αποτελεσμάτων του έργου. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αποδεικνύει το βάθος της γνώσης και της κατανόησης του/της, τόσο παρουσιάζοντας πνευματικά επιχειρήματα, όσο και εκπονώντας σχέδιο δράσης για δεδομένο σενάριο.

**VAL.U3.E2.PC2 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορές μεταξύ βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στρατηγικών βιωσιμότητας για τη συνέχεια αποτελεσμάτων αξίας στα ενδιαφερόμενα μέρη**

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί και προσδιορίζει τις διαφορές μεταξύ βραχυπρόθεσμης, μεσοπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης στρατηγικής και σχεδίων βιωσιμότητας. Διαφορετικοί φορείς έχουν και διαφορετική προοπτική και επικεντρώνονται κατά κύριο λόγο σε μία από τις τρεις. Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να διακρίνει σε τι επικεντρώνεται κάθε ομάδα ενδιαφερόμενων μερών, και μπορεί να



αποδεικνύει την κατανόηση μέσα από την εφαρμογή αυτών των διαδικασιών σκέψης σε σενάρια μελέτης περιπτώσεων. Στην περίπτωση έργων της ΕΕ, η προοπτική της ΕΕ είναι ένας συνδυασμός και των τριών προοπτικών, όμως ένας απλός χρήστης/δικαιούχων/οργανισμός είναι πιθανό να έχει μικρότερη διάρκεια ενδιαφέροντος. Ο εκπαιδευόμενος ως εκ τούτου θα κρίνει ποια στρατηγική και ποια προοπτική ισχύουν για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Αντίθετα ο εκπαιδευόμενος μπορεί να γενικεύει την παρεμβαλλόμενη γνώση που αποκτάται από μελέτες περιπτώσεων.

**VAL.U3.E2.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει αναγκαία χαρακτηριστικά συμπεριφοράς (όπως η συνέχεια της προσπάθειας, η συντήρηση και η προσαρμοστικότητα) των συμμετεχόντων του έργου και παράγοντες πλαισίου για την επιτυχή και μετρήσιμη διάδοση**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει χαρακτηριστικά της συμπεριφοράς και παράγοντες πλαισίου για να προβλέπει τη βιωσιμότητα των έργων. Η βιωσιμότητα μπορεί να μην αφορά όλες τις πτυχές ενός έργου. Σε κάθε έργο ορισμένες δραστηριότητες ή αποτελέσματα μπορεί να διατηρούνται, ενώ άλλες μπορεί να μην είναι τόσο απαραίτητο να διατηρούνται. Ένα έργο μπορεί τότε να θεωρείται ως βιώσιμο αν οι σχετικές δραστηριότητες ασκούνται και τα αποτελέσματα διατηρούνται ή αναπτύσσονται μετά το τέλος της χρηματοδότησης. Οι κυριότεροι παράγοντες βιωσιμότητας μπορούν να είναι τόσο εξωτερικοί (ακαδημαϊκή ή/και θεσμική υποστήριξη, εθνική υποστήριξη, κοινωνικό-οικονομική υποστήριξη) όσο και εσωτερικοί (ποιότητα σχεδίου του έργου, συμμετοχή των εταίρων: αίσθηση ιδιοκτησίας και κίνητρα, αποτελεσματική διαχείριση και ηγεσία, ενεργός συμμετοχή των ομάδων στόχου και ικανότητα για εξασφάλιση επαρκών πόρων για συνέχιση).

**VAL.U3.E2.PC4 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί ένα σχέδιο μέτρησης βιωσιμότητας για την εξασφάλιση της προώθησης των αποτελεσμάτων ακόμη και μετά το τέλος του έργου**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί ένα σχέδιο μέτρησης της βιωσιμότητας για την εξασφάλιση προώθησης των αποτελεσμάτων, ακόμη και μετά το τέλος του έργου. Αυτό θα πρέπει να το μάθει μέσα από πρακτικά παραδείγματα κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης.

## **VAL.U3.E3 Mainstreaming**

Σύμφωνα με τον ορισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το mainstreaming μπορεί να θεωρηθεί ως μια προγραμματισμένη διαδικασία μεταφοράς των επιτυχών αποτελεσμάτων ενός έργου, προγράμματος ή πρωτοβουλίας στους κατάλληλους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, σε τοπικά, περιφερειακά, εθνικά ή ευρωπαϊκά συστήματα. Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων μπορεί να είναι τα εκλεγμένα μέλη, οι διευθυντές ή τα στελέχη δημοσίων αρχών και κυβερνητικών υπηρεσιών, τα ανώτερα διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων και Μη Κυβερνητικών Οργανισμών (ΜΚΟ), τα εκλεγμένα μέλη συλλόγων, συνδικάτων, δικτύων επιχειρήσεων, συνεταιρισμών, κ.λπ. Ο εκπαιδευόμενος καταλαβαίνει πώς το mainstreaming μπορεί να σχεδιαστεί και να εφαρμοστεί αποτελεσματικά. Πιο συγκεκριμένα, (1) ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς ορίζεται και υλοποιείται το οριζόντιο και κάθετο mainstreaming, (2) ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να σχεδιάζει και να εφαρμόζει μια αποτελεσματική στρατηγική mainstreaming, (3) ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί το mainstreaming ενός έργου και να μετρά τις επιδόσεις του.

**VAL.U3.E3.PC1** Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς υλοποιείται το οριζόντιο και κάθετο



	mainstreaming
VAL.U3.E3.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί και να εφαρμόζει μια αποτελεσματική στρατηγική mainstreaming
VAL.U3.E3.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί τις επιδόσεις και την αποτελεσματικότητα του mainstreaming

### **VAL.U3.E3.PC1 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς υλοποιείται το οριζόντιο και κάθετο mainstreaming**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τι σημαίνει mainstreaming σε διαφορετικές περιπτώσεις και επίπεδα και επίσης γνωρίζει τα πιο σημαντικά μοντέλα που υιοθετήθηκαν για το mainstreaming. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να εφαρμόζει τόσο το οριζόντιο όσο και το κάθετο mainstreaming.

### **VAL.U3.E3.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να δημιουργεί και να εφαρμόζει μια αποτελεσματική στρατηγική mainstreaming**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προετοιμάζει και να δημιουργεί μια στρατηγική mainstreaming και να επιλέγει κατάλληλα μεθοδολογικά εργαλεία. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει επίσης πώς να ξεκινάει μια στρατηγική mainstreaming με τη χρήση κατάλληλων μεθοδολογικών εργαλείων και με την εξασφάλιση συνθηκών που μεγιστοποιούν την απόδοση του mainstreaming.

### **VAL.U3.E3.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί τις επιδόσεις και την αποτελεσματικότητα του mainstreaming**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να ορίζει τι σημαίνει απόδοση του mainstreaming, γνωρίζει τους στόχους της αξιολόγησης και είναι σε θέση να επιλέγει κατάλληλη μέθοδο αξιολόγησης, τα κατάλληλα κριτήρια για αξιολόγηση και είναι επίσης σε θέση να επιλέγει εργαλεία αξιολόγησης. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να προβαίνει σε αξιολόγηση και είναι σε θέση να δίνει ανατροφοδότηση.

## **VAL.U3.E4 Στρατηγική Αξιοποίησης**

Η αξιοποίηση σχετίζεται με τη χρήση των αποτελεσμάτων ενός έργου σε διαφορετικά επίπεδα, κατά τη διάρκεια και μετά την εφαρμογή ενός έργου. Είναι χωρισμένη σε δύο μέρη: το mainstreaming και τον πολλαπλασιασμό. Η στρατηγική αξιοποίησης αποτελείται από διαδικασίες που στοχεύουν στον πολλαπλασιασμό και τη γενίκευση των αποτελεσμάτων που επιτεύχθηκαν στο έργο. Έχει σχέση με τις απαραίτητες ενέργειες που (1) θα προβάλουν το έργο προκειμένου να συμμετάσχουν οι ομάδες-στόχοι, οι τελικοί χρήστες και οι ενδιαφερόμενοι φορείς και (2) θα μεταφέρουν τα αποτελέσματα/προϊόντα στο πεδίο εφαρμογής των ενδιαφερομένων μερών. Η στρατηγική αξιοποίησης σχετίζεται με την ιδέα του να πειστούν οι βασικοί παράγοντες να χρησιμοποιήσουν τα κύρια προϊόντα ενός έργου και είναι στενά συνδεδεμένη με τη βιωσιμότητα του έργου μετά την ολοκλήρωσή του. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει ορισμένους κρίσιμους παράγοντες/κριτήρια για μια επιτυχημένη στρατηγική αξιοποίησης. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει επίσης τις δραστηριότητες που ακολουθούν τη στρατηγική αξιοποίησης και διασφαλίζουν ότι τα αποτελέσματα του έργου χρησιμοποιούνται από τις ομάδες-στόχους και, ενδεχομένως, μεταφέρονται σε άλλα πλαίσια.

VAL.U3.E3.PC1	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την έννοια της αξιοποίησης και τις διαφορές μεταξύ αξιοποίησης και διάδοσης
---------------	---





VAL.U3.E3.PC2	Ο εκπαιδευόμενος έχει επίγνωση των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας και των κριτηρίων για την επιτυχή αξιοποίηση αποτελεσμάτων έργων
VAL.U3.E3.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι ικανός να σχεδιάζει και να εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη στρατηγική αξιοποίησης έργου

### **VAL.U3.E4.PC1 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την έννοια της αξιοποίησης και τις διαφορές μεταξύ αξιοποίησης και διάδοσης**

Αυτό το κριτήριο απόδοσης επικεντρώνεται στην έννοια της αξιοποίησης. Ο εκπαιδευόμενος αναμένεται να κατανοήσει πλήρως την έννοια της στρατηγικής αξιοποίησης έργου, καθώς και τη σχέση της με τη βιωσιμότητα και την ανάδειξη. Εκείνος/η θα συνειδητοποιήσει επίσης την υπάρχουσα διαφορά και την συμπληρωματικότητα μεταξύ στρατηγικών διάδοσης και αξιοποίησης ενός έργου κατά τη διάρκεια ζωής του και πέρα από αυτή.

### **VAL.U3.E4.PC2 Ο εκπαιδευόμενος έχει επίγνωση των κρίσιμων παραγόντων επιτυχίας και των κριτηρίων για την επιτυχή αξιοποίηση αποτελεσμάτων έργων**

Ο εκπαιδευόμενος αναμένεται να προσδιορίζει, να κατανοεί και να λαμβάνει υπόψη τους πιο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν θετικά την αξιοποίηση αποτελεσμάτων έργων. Οι κύριοι παράγοντες που συμμετέχουν σε ένα σχέδιο αξιοποίησης και οι συναφείς δραστηριότητες, επίσης, αναλύονται και συνδέονται με το έργο.

### **VAL.U3.E4.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι ικανός να σχεδιάζει και να εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη στρατηγική αξιοποίησης έργου**

Αυτό το κριτήριο απόδοσης επικεντρώνεται στα συστατικά και στο προτεινόμενο σχέδιο για μια επιτυχημένη στρατηγική αξιοποίησης. Εντοπίζονται και αναλύονται οι δραστηριότητες που πρέπει να πραγματοποιηθούν προκειμένου να διασφαλιστεί, τόσο ο πολλαπλασιασμός και η γενίκευση των αποτελεσμάτων που έχουν επιτευχθεί, όσο και η συνέχιση ενός έργου μετά την ολοκλήρωση και τη χρηματοδότηση του. Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να οικοδομούν και πως να εφαρμόζουν σχέδια στρατηγικής αξιοποίησης.

## **VAL.U4 Μέθοδοι Ανάδειξης**

Πολλά έργα, όπως τα ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά έργα, έχουν καλή διαχείριση, παρέχουν καλά αποτελέσματα και προϊόντα και είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για την ανάπτυξη διαφόρων ιδρυμάτων, αλλά δυστυχώς, μόνο μερικά έργα αναδεικνύονται έχοντας καλή διαχείριση και βιώσιμους τρόπους. (1) Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την μη ικανοποιητική κατάσταση, όπου πολλά καλά προϊόντα και αποτελέσματα έργων δεν χρησιμοποιούνται περαιτέρω, διότι οι ομάδες-στόχοι δεν έχουν ενημερωθεί ούτε έχουν συμμετάσχει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να χρησιμοποιούνται όλες οι σχετικές υπάρχουσες μέθοδοι ανάδειξης προκειμένου να αυξάνεται η πρόσβαση στα αποτελέσματα που έχει αποκτηθεί από ένα συγκεκριμένο έργο. Για να γίνει αυτό, είναι απαραίτητο να δοθεί στους εκπαιδευόμενους τόσο θεωρητική όσο και πρακτική γνώση και πρακτική συμβολή στη διάχυση, στην επικοινωνία με πιθανούς ενδιαφερομένους, στα κανάλια ανάδειξης (τυπικά και άτυπα), στα εργαλεία ανάδειξης και στα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας. Όλες αυτές (2) οι συνεδρίες υποστηρίζουν τους





εκπαιδευόμενους στην επιτυχή εφαρμογή μεθόδων ανάδειξης που ενισχύουν το ποσοστό επιτυχίας των διεξαχθέντων (ευρωπαϊκών) έργων.

## VAL.U4.E1 Διάχυση

Η θεωρία της διάχυσης, επίσης γνωστή ως η διάχυση της θεωρίας καινοτομιών, είναι μια θεωρία που προσπαθεί να εξηγήσει το πώς, το γιατί, και σε τι ποσοστό εξαπλώνονται οι νέες ιδέες και η τεχνολογία μέσα στους πολιτισμούς. Η θεωρία της διάχυσης αναφέρει ότι υπάρχουν πολλές ιδιότητες σε διαφορετικούς ανθρώπους που τους αναγκάζουν να δέχονται ή να μη δέχονται μια καινοτομία. Υπάρχουν επίσης πολλές ιδιότητες καινοτομιών που μπορούν να προκαλούν τους ανθρώπους να τις αποδέχονται άμεσα ή να αντιστέκονται σε αυτές. Το μέρος της διάχυσης μελετά τις προκλήσεις της διάχυσης της καινοτομίας, τα στάδια προσαρμογής της καινοτομίας, παράγοντες που επηρεάζουν την προσαρμογή και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της προσαρμογής.

U4.E1.PC1	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί ποιες είναι οι προκλήσεις της διάχυσης της καινοτομίας
U4.E1.PC2	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τα στάδια της υιοθέτησης
U4.E1.PC3	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί ποιοι είναι οι παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση
U4.E1.PC4	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να λαμβάνει αποφάσεις είτε για να χρησιμοποιεί είτε για να απορρίπτει την καινοτομία

### VAL.U4.E1.PC1 Προκλήσεις της διάχυσης της καινοτομίας

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις στη διάχυση της καινοτομίας: αντίσταση στην αλλαγή, έλλειψη ευαισθητοποίησης, έλλειψη δέσμευσης της διοίκησης, έλλειψη ανάλυσης κινδύνου. Ο εκπαιδευόμενος θα μάθει από παραδείγματα όπως η υιοθέτηση τεχνολογίας πληροφοριών και η ηλεκτρονική ετοιμότητα (e-readiness).

### VAL.U4.E1.PC2 Στάδια της υιοθέτησης της καινοτομίας

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τα στάδια της υιοθέτησης και γνωρίζει πώς να χειρίζεται την αντίσταση στην αλλαγή σε κάθε στάδιο. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει κάποιες μεθόδους διαχείρισης αλλαγής που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις της αντίστασης στην αλλαγή.

### VAL.U4.E1.PC3 Παράγοντες που επηρεάζουν την υιοθέτηση

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εντοπίζει και να κατανοεί καινοτόμα χαρακτηριστικά, ατομικά χαρακτηριστικά, χαρακτηριστικά κοινωνικών δικτύων, το κοινωνικό περιβάλλον διάχυσης της καινοτομίας, χρησιμοποιούμενες στρατηγικές μάρκετινγκ, θεσμικές δομές (π.χ. κυβέρνηση). Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τις διαφορετικές στρατηγικές διάχυσης, όπως είτε να αφήνει την καινοτομία να συμβαίνει είτε να την κάνει να συμβαίνει, και εκτιμά διαφορετικά στυλ και αποτελέσματα στο μεταξύ.

### VAL.U4.E1.PC4 Λήψη αποφάσεων της υιοθέτησης της καινοτομίας

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να λαμβάνει απόφαση υιοθέτησης ή μη-υιοθέτησης. Ο εκπαιδευόμενος θα μάθει ποια ζητήματα χρειάζεται να λαμβάνονται υπόψη κατά την επιλογή στρατηγικών υιοθέτησης και διάχυσης.



Οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν να αναλύουν πώς οι ίδιοι μπορούν να δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για νέες ιδέες και πώς να ξεκινούν την αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών. Οι εκπαιδευόμενοι παρατηρούν το δικό τους περιβάλλον και καταγράφουν τον τρόπο με τον οποίο οι συν-εκπαιδευόμενοι τους αποκτούν επίγνωση των διαφόρων καινοτομιών και πώς γεννιέται το ενδιαφέρον τους. Στην περιοχή μάθησης οι εκπαιδευόμενοι συζητούν για τα ευρήματά τους.

## **VAL.U4.E2 Επικοινωνία με τους ενδεχόμενους ενδιαφερόμενους**

Η επικοινωνία είναι ένα σημαντικό μέρος για τη μετάδοση αποτελεσμάτων του έργου στην ομάδα-στόχο. Αυτό το μέρος θα ενισχύσει την κατανόηση του εκπαιδευόμενου για τα βασικά χαρακτηριστικά της διαδικασίας επικοινωνίας, την επίδραση των οργανωτικών χαρακτηριστικών στην επικοινωνία, καθώς και τις προκλήσεις και τις παγίδες της επικοινωνίας.

U4.E2.PC1	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί τα βασικά χαρακτηριστικά της διαδικασίας επικοινωνίας
U4.E2.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί την επίδραση οργανωτικών χαρακτηριστικών στην επικοινωνία
U4.E2.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατανοεί ποιες είναι οι προκλήσεις και οι παγίδες της επικοινωνίας

### **VAL.U4.E2.PC1 Βασικά χαρακτηριστικά της διαδικασίας επικοινωνίας**

Ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει τις αρχές της επικοινωνίας. Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται ότι κάθε μήνυμα έχει μια διάσταση σχέσης και θα ενημερωθεί σχετικά με την επίδραση αποστολέα-δέκτη που λαμβάνει χώρα στο πλαίσιο της διαδικασίας επικοινωνίας. Ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει πώς να αναλύει τα μηνύματα που αποστέλλονται.

### **VAL.U4.E2.PC2 Επίδραση οργανωτικών χαρακτηριστικών στην επικοινωνία**

Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τον τρόπο που επιδρά η οργανωτική κουλτούρα γενικά στην επικοινωνία. Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί τα ζητήματα της κουλτούρας εν γένει, καθώς και το ζήτημα της απόστασης εξουσίας (power distance), ιδίως, κατά τη διάρκεια της επικοινωνίας. Αυτή η πτυχή θα πρέπει να μεταφέρεται στον εκπαιδευόμενο μέσω παιχνιδιών ρόλου στην τάξη.

### **VAL.U4.E2.PC3 Προκλήσεις και παγίδες της επικοινωνίας**

Ο εκπαιδευόμενος μαθαίνει να γνωρίζει μερικά πλεονεκτήματα και αδυναμίες των μεθόδων επικοινωνίας. Για παράδειγμα μαθαίνει τότε χρειάζεται να στέλνει ένα μήνυμα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τότε μια συνάντηση επαφής θα μπορούσε να είναι καλύτερη λύση. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να ευαισθητοποιεί τους ανθρώπους για μια νέα καινοτομία και ποιο είδος μεθόδων επικοινωνίας θα μπορούσε να είναι πιο αποτελεσματικό.

## **VAL.U4.E3 Κανάλια ανάδειξης – τυπική και άτυπη ανάδειξη**

Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να εξηγούν τις βασικές έννοιες που εμπλέκονται: κανάλια επικοινωνίας, καθώς και τυπική και άτυπη ανάδειξη. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να δημιουργεί παραδείγματα τυπικής



και άτυπης διάδοσης και μπορεί να εξηγήει πώς οι έννοιες αυτές μπορούν να χρησιμοποιούνται για τη μεγιστοποίηση επίδρασης σε ένα υπάρχον έργο. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να επιλέγει τα καλύτερα κανάλια επικοινωνίας που ταιριάζουν σε συγκεκριμένες επικοινωνιακές στρατηγικές.

VAL.U4.E3.PC1	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ τυπικής και άτυπης ανάδειξης
VAL.U4.E3.PC2	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εντοπίζει τα πιο ουσιώδη κανάλια τυπικής και άτυπης ανάδειξης
VAL.U4.E3.PC3	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να εφαρμόζει τα πιο σημαντικά κανάλια τυπικής και άτυπης ανάδειξης

### **VAL.U4.E3.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ τυπικής και άτυπης ανάδειξης**

Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει την ορολογία της ανάδειξης με πολύ αναλυτικό τρόπο και έχει πλήρη επίγνωση της διαφοράς μεταξύ τυπικής και άτυπης ανάδειξης. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να κατηγοριοποιεί δραστηριότητες ανάδειξης σε τυπικές και άτυπες δραστηριότητες και είναι σε θέση να επιλέγει κατάλληλες στρατηγικές για τη μεγιστοποίηση της επίδρασης και των δύο. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να επιλέγει τα σωστά κανάλια για τυπική και άτυπη ανάδειξη.

### **VAL.U4.E3.PC2 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εντοπίζει τα πιο ουσιώδη κανάλια τυπικής και άτυπης ανάδειξης**

Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να επιλέγει τα σωστά κανάλια για τυπική και άτυπη ανάδειξη. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να αναλύει τυπικές και άτυπες δραστηριότητες ανάδειξης, σύμφωνα με τα αντίστοιχα κανάλια που χρησιμοποιούνται, και μπορεί να διατυπώνει συστάσεις για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων αυτών.

### **VAL.U4.E3.PC3 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να εφαρμόζει τα πιο σημαντικά κανάλια τυπικής και άτυπης ανάδειξης**

Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να σχεδιάζει δραστηριότητες ανάδειξης με τη χρήση τυπικών και άτυπων καναλιών. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εξηγήει πώς θα πρέπει να διεξάγονται αυτές οι δραστηριότητες. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να φιλτράρει τις απαραίτητες πληροφορίες που μπορούν να μεταδίδονται από τυπικά και άτυπα κανάλια ανάδειξης και μπορεί να εφαρμόζει τυπικές και άτυπες δραστηριότητες ανάδειξης. Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αξιολογεί τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων αυτών και μπορεί να αναλύει την επιτυχία των τυπικών και άτυπων δραστηριοτήτων ανάδειξης. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να αναλύει στρατηγικές ανάδειξης σύμφωνα με την έλλειψη τυπικών και άτυπων καναλιών διάδοσης και μπορεί να προτείνει ιδέες για τη βελτίωση ελλειπών στρατηγικών.

## **VAL.U4.E4 Εργαλεία Ανάδειξης (δημιουργία cluster, ανοικτή καινοτομία κ.α.)**

Τα εργαλεία ανάδειξης περιλαμβάνουν εργαλεία για τη διάδοση και αξιοποίηση αποτελεσμάτων από έρευνα, καινοτομία και δια βίου μάθηση, έτσι ώστε τα αποτελέσματα/προϊόντα έργων να είναι πιο



πολύτιμα για όλους, πράγμα που σημαίνει ότι και "άλλοι" μπορούν επίσης να κάνουν χρήση του εν λόγω προϊόντος. Η ανάδειξη περιλαμβάνει τη δημοσίευση και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων και των βέλτιστων πρακτικών σε επιστημονικά περιοδικά, σε συνέδρια και σε άλλες εκδηλώσεις διάδοσης (εκθέσεις, ημερίδες, συναντήσεις, συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης, σεμινάρια, ομάδες εργασίας, μαζικές εκδηλώσεις μέσω ενημέρωσης, πρόσωπο με πρόσωπο, κλπ.) και την οργάνωση τέτοιων γεγονότων. Άλλα εργαλεία περιλαμβάνουν τη δημιουργία μιας κοινότητας γύρω από ένα θέμα, με τη δημιουργία, την ενημέρωση και τη διατήρηση του ενδιαφέροντος του θέματος, μέσα από τη δημιουργία, τη συμμετοχή και τη συντήρηση δικτυακών τόπων και κοινωνικών δικτύων, τη μαζική εξατομίκευση, τη μαζική διάχυση στα μέσα, την ανοιχτή καινοτομία και τις δημόσιες σχέσεις. Για όλα αυτά είναι απαραίτητο ένα σχέδιο και μια στρατηγική διάδοσης.

VAL.U4.E4.PC1	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προετοιμάζει επιστημονικές δημοσιεύσεις και γνωρίζει πώς να δημιουργεί αποτελεσματικές παρουσιάσεις των αποτελεσμάτων και των καλών πρακτικών
VAL.U4.E4.PC2	Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την αξία του να είναι κανείς μέσα σε μια ομάδα και/ή σε άλλα δίκτυα, τη χρησιμότητά του, την αποτελεσματικότητα και τα οφέλη που παρέχονται
VAL.U4.E4.PC3	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας και ανοικτές καινοτομίες
VAL.U4.E4.PC4	Ο εκπαιδευόμενος θα έχει επίγνωση για τις βασικές αρχές των ψηφιακών μέσων και τα οφέλη τους
VAL.U4.E4.PC5	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τη σημασία των Δημοσίων Σχέσεων (ΔΣ) και πώς να οργανώνει αποτελεσματικές καμπάνιες ΔΣ

**VAL.U4.E4.PC1 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προετοιμάζει επιστημονικές δημοσιεύσεις και γνωρίζει πώς να δημιουργεί αποτελεσματικές παρουσιάσεις των αποτελεσμάτων και των καλών πρακτικών**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να διεξάγει καινοτόμα έρευνα και να εξάγει συμπεράσματα αναλύοντας πρωτογενείς έρευνες. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει πώς να γράφει άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια και εγχειρίδια, καθώς επίσης και πώς να προετοιμάζει και να οργανώνει αποτελεσματικές παρουσιάσεις αποτελεσμάτων έργων για την παρακολούθηση επιστημονικών συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων διάδοσης. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τα εργαλεία για καλές και αποτελεσματικές παρουσιάσεις σε κάθε περίπτωση, και πώς να χρησιμοποιεί το χρόνο πιο αποτελεσματικά.

**VAL.U4.E4.PC2 Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί την αξία του να είναι κανείς μέσα σε μια ομάδα και/ή σε άλλα δίκτυα, τη χρησιμότητά του, την αποτελεσματικότητα και τα οφέλη που παρέχονται**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να κατανοεί τη χρησιμότητα, την αποτελεσματικότητα και τα οφέλη της δικτύωσης. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει πώς να δημιουργεί ομάδες για θέματα που σχετίζονται με το ενδιαφέρον τους και να είναι σε θέση να δημιουργεί μια κοινότητα γύρω από ένα θέμα που δημιουργήθηκε και υποστηρίχθηκε από τον ίδιο.



### **VAL.U4.E4.PC3 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας και ανοικτές καινοτομίες**

Ο εκπαιδευόμενος έχει επίγνωση της λειτουργίας των παραδοσιακών μέσων επικοινωνίας (όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, τα φυλλάδια, κλπ.), της αποτελεσματικότητάς τους, των κανόνων και πώς παρουσιάζονται τα διάφορα ζητήματα σε αυτά. Αυτός /αυτή έχει, επίσης, επίγνωση της σημασίας των ανοικτών καινοτομιών και πώς λειτουργούν και γίνεται η πρόσβαση σε αυτές.

### **VAL.U4.E4.PC4 Ο εκπαιδευόμενος θα έχει επίγνωση για τις βασικές αρχές των ψηφιακών μέσων και τα οφέλη τους**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να κατανοεί τις βασικές αρχές των πλατφόρμων Κοινωνικής Δικτύωσης, όπως τα ιστολόγια, το LinkedIn, το Twitter κλπ. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τη χρησιμότητα των Κοινωνικών Δικτύων, καταλαβαίνει σε τι τύπο κοινωνικής ομάδας απευθύνεται καλύτερα η κάθε πλατφόρμα.

### **VAL.U4.E4.PC5 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τη σημασία των Δημοσίων Σχέσεων (ΔΣ) και πώς να οργανώνει αποτελεσματικές καμπάνιες ΔΣ**

Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να χρησιμοποιεί εργαλεία μάρκετινγκ, προκειμένου να επικοινωνεί με τις ομάδες-στόχους, καθώς και να διανέμει προωθητικό υλικό σχετικά με τα αποτελέσματα από έρευνα, την καινοτομία και προγράμματα δια βίου μάθησης. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει:

1. Τι είναι οι Δημόσιες Σχέσεις (ΔΣ) και πώς να τις χρησιμοποιεί για προστιθέμενη αξία στη διάδοση και αξιοποίηση αποτελεσμάτων έργων.
2. Πώς διαφέρουν οι ΔΣ από την κλασική διαφήμιση και σε ποιο βαθμό μπορούν να βοηθούν αποτελεσματικά στη διάδοση αποτελεσμάτων για κάθε δράση.
3. Πώς να οργανώνει μια αποτελεσματική εκστρατεία ΔΣ, η οποία να επιτυγχάνει αποτελεσματικότερα τους στόχους.

## **VAL.U4.E5 Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΔΠΙ)**

Για πολλούς κλάδους και τομείς η ΠΙ είναι ένα βασικό στοιχείο επιχειρησιακής στρατηγικής και η κινητήρια δύναμη για καινοτομία και δημιουργικότητα. Από την οικονομική προοπτική η ΠΙ είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της οικονομίας και το βασικό κίνητρο για περαιτέρω ανάπτυξη. Ως εκ τούτου, κάθε ΠΙ που παράγεται από ένα έργο χρειάζεται να αξιοποιείται, να προστατεύεται και να προωθείται κατάλληλα. Όπως ορίζεται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO), ως πνευματική ιδιοκτησία, πολύ γενικά, νοούνται τα νομικά δικαιώματα που απορρέουν από την πνευματική δραστηριότητα στο βιομηχανικό, επιστημονικό, λογοτεχνικό και καλλιτεχνικό τομέα. Το έργο που έγινε ώστε να καταλήξουμε σε μια «ενιαία αγορά για τα ΔΠΙ» εντός της ΕΕ, δείχνει και τη σημασία του στην ΕΕ. Είναι σχετικά εύκολο να ασχοληθεί κάποιος με την κυριότητα μιας εφεύρεσης από έναν ερευνητή σε έναν ενιαίο φορέα. Όμως, κοινές εφευρέσεις που μπορεί να προκύπτουν από μια κοινοπραξία οδηγούν σε πιο σύνθετα ζητήματα και θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με προσεκτικές προετοιμασμένες συμφωνίες. Ως εκ τούτου, όλα τα έργα πρέπει να σκέφτονται για το πώς θα αντιμετωπίζονται τα ΔΠΙ ώστε να επιτυγχάνεται μια σωστή ισορροπία μεταξύ της προώθησης της καινοτομίας, της επιβράβευσης των δημιουργών, και δίνοντας πρόσβαση στους χρήστες.

VAL.U4.E5.PC1	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τις βασικές πτυχές των ΔΠΙ
VAL.U4.E5.PC2	Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τεχνικές για να προσθέτει αξία στα ΔΠΙ



VAL.U4.E5.PC3	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εμπορεύεται ΔΠΙ μέσω εξωτερικών αδειών (out-licensing)
---------------	--

### **VAL.U4.E5.PC1 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τις βασικές πτυχές των ΔΠΙ**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μάθει τι είναι η ΠΙ, η διάκριση μεταξύ "βιομηχανικής ιδιοκτησίας" και "copyright", αντιλαμβάνεται τόσο την πνευματική όσο και την εμπορική αξία των αποτελεσμάτων έργων. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας ως εφευρέσεις και ως πηγή πληροφοριών, πρέπει να γνωρίζει τόσο τις θετικές πτυχές όσο και τις αρνητικές πτυχές των ΔΠΙ, π.χ., αποκομίζοντας οφέλη για την επιχείρηση από καινοτομίες σε σχέση με τη δημιουργία περιορισμών για πρόσβαση στη γνώση. Ο εκπαιδευόμενος αντιλαμβάνεται την αυξανόμενη σημασία της ΠΙ στην ΕΕ.

### **VAL.U4.E5.PC2 Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τεχνικές για να προσθέτει αξία στα ΔΠΙ**

Η ποιότητα και η ακρίβεια των αποτιμήσεων ΠΙ έχουν γίνει ένα σημαντικό σημείο εστίασης κάθε έργου το οποίο χρειάζεται να ασχολείται με ΔΠΙ. Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται συνήθως, όπως, την προσέγγιση εισοδήματος (εστίαση στις μελλοντικές ταμειακές ροές που προέρχονται από ένα συγκεκριμένο κομμάτι ΠΙ), τη Μέθοδο Εκπτώτικής Ταμειακής Ροής (Discounted Cash Flow) (καθορίζει την αξία της ΠΙ υπολογίζοντας την παρούσα αξία ταμειακών ροών, που αναλογεί σε αυτό το κομμάτι της ΠΙ, κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής του περιουσιακού στοιχείου), τη Μέθοδο Venture Capital (αντλεί αξία για ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας από τις ταμειακές ροές που προκύπτουν κατά τη διάρκεια ζωής του περιουσιακού στοιχείου), Απαλλαγή από τη μέθοδο Δικαιωμάτων (Royalties), τη Μέθοδο Πραγματικών Επιλογών (Real Options).

### **VAL.U4.E5.PC3 Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να εμπορεύεται ΔΠΙ μέσω εξωτερικών αδειών (out-licensing)**

Η αξία του έργου αυξάνεται μέσω της αδειοδότησης της παραγωγής του έργου. Ο εκπαιδευόμενος έχει κάποια κατανόηση της μεταφοράς τεχνολογίας στην Ευρώπη και των πτυχών δικαίου του ανταγωνισμού. Η διαχείριση και η αδειοδότηση διαφόρων μορφών ΠΙ είναι σημαντικές. Ο εκπαιδευόμενος έχει επίγνωση των σχετικών κινδύνων.

